

Станкевич М.В., студ. гр. 5116 ФЗО
БГУКИ
Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.,
канд. культурологи

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Принимая во внимания тот факт, что Беларусь вступила во Всемирную туристическую организацию (ЮНВТО) в 2005 году, нормативно-правовая база нашего государства находится в стадии адаптации к международным и европейским стандартам.

Государственное регулирование туристической сферой осуществляется посредством следующих законов и указов Президента Республики Беларусь:

§ Закон Республики Беларусь «О туризме»;

§ Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь»;

§ Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

В условиях постоянного роста общественно-политической и социально-экономической значимости туристического сектора важной составной частью общей социально-экономической политики государства выступает туристическая политика. Ее важнейшим приоритетом является повышение конкурентоспособности туристического комплекса в целях расширения внутреннего и въездного туризма.

Важнейшими составляющими национальной туристической политики на современном этапе должны быть:

- совершенствование организационно-управленческой структуры туризма, его развития, повышение статуса национальной туристической администрации;

- формирование сети базовых туристических центров международного и национального значения. На сегодняшний день единственным полифункциональным центром международного туризма является столичная агломерация. В то же время изучение рекреационного потенциала Беларуси позволяет утверждать, что создание таких центров возможно также в крупных областных городах, курортных зонах национального значения, так называемых «малых» городах. В связи с динамичным развитием трансграничного туризма и с учетом того, что основным регионом, генерирующим спрос на туристические услуги, являются страны Западной Европы, особое значение должно придаваться созданию полифункциональных центров в западных областях Беларуси (Брестской и Гродненской). Создание таких центров основано на сочетании культурно-исторического, оздоровительного и лечебного туризма с развлекательными программами и зрелищными мероприятиями. Использование фольклорно-этнографического потенциала может существенно повысить познавательную насыщенность туристических центров;

- формирование благоприятной рыночной среды в целях активизации инвестиционной деятельности в сфере туризма, предоставление системы льгот в области налогообложения, кредитования, страхования для субъектов хозяйствования, обеспечивающих программы обслуживания иностранных посетителей;

- привлечение иностранного капитала в целях освоения туристических ресурсов;

- создание конкурентоспособного регионально дифференцированного национального туристического продукта с ориентацией на внутренний спрос, а также приоритетные зарубежные рынки и прежде всего сопредельные государства и зарубежную белорусскую диаспору;

- активное внедрение инновационных технологий создания и продвижения туристического продукта (использование современных информационных, анимационных технологий);

- развитие альтернативных видов туризма — экотуризма, агротуризма, этнического, фольклорно-этнографического туров;
- информационное обеспечение развития въездного туризма путем формирования привлекательного туристического имиджа Беларуси, выпуска рекламной-информационной продукции, создания в сети Интернет туристических сайтов страны, ее регионов и ведущих туристических центров, организации сети туристических информационных центров на территории республики и в приоритетных зарубежных странах;
 - обустройство пограничных переходов и трансъевропейских транспортных коридоров, упрощение пограничных формальностей для иностранных посетителей;
 - поддержка научно-исследовательской деятельности в туризме и системы подготовки профессиональных туристических кадров [1, С. 90].

В Указе Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» закреплено освобождение от налога на добавленную стоимость, снижение ставок земельного налога, а также финансирование и инвестирование объектов туристической индустрии, что является благоприятными факторами развития туристического бизнеса в Беларуси:

- Освобождение от налога на добавленную стоимость по организации проживания, питания, перевозок и различных мероприятий (программы пребывания) иностранных туристов в пределах РБ;
- Освобождение от налога на добавленную стоимость на территории РБ: экскурсии, услуги экскурсоводов и гидов-переводчиков, перевозки экскурсантов;
- Освобождается от налогообложения прибыль организаций, полученная от оказания услуг гостиницами в течение 3 лет, с начала существования;
- Денежные средства, высвобождаемые в результате освобождения от налогообложения прибыли организаций, полученной от оказания услуг гостиницами, используются организациями на финансирование

строительства, реконструкции туристических объектов, на погашение кредитов банков. При неиспользовании этих средств, они взыскиваются в республиканский бюджет;

- Освобождение от уплаты средств при выдаче разрешительной документации на строительство и/или реконструкцию объектов туристической индустрии, расположенных на территории создаваемых в установленном порядке туристических зон, вдоль международных транспортных коридоров, на территории государственных природоохранных учреждений;

- Снижение ставок земельного налога;

- Инвестиции на развитие объектов туристической индустрии не могут быть безвозмездно национализированы, реквизированы;

- Выделение средств Министерства спорта и туризма на финансирование мероприятий по развитию туристических услуг, оказываемых резидентами Республики Беларусь нерезидентам Республики Беларусь.

Данная сфера является перспективной не только в экономическом масштабе. Туризм охватывает все сферы жизни человека: создаёт новые рабочие места в связи с появлением новых туристических объектов и организаций, сохраняет и популяризирует белорусскую культуру, помогает ассоциировать каждого белоруса, как участника всемирного туристического процесса.

Беларусь только вступила на путь туристического развития. Государство оказывает активную поддержку туристическому бизнесу. Однако возникает ряд проблем.

В Республике Беларусь по состоянию на октябрь месяц 2010 года существовало 1102 юридических лица и индивидуальных предпринимателей, имеющих специальные разрешения на осуществление туристической деятельности. Среди них только туроператорскую деятельность осуществляют 65 субъектов, только турагентскую – 195[5]. Следовательно,

842 юридических лица и индивидуальных предпринимателей занимаются обоими видами туристических услуг.

Для Беларуси наиболее перспективными видами туристической деятельности, по мнению респондентов 17-ой международной туристской выставки «ТУРБИЗНЕС - 2010», является агроэкотуризм, куда входит отдых в усадьбах, а также медицинский туризм.

При осуществлении туристической деятельности туристические фирмы сталкиваются с рядом проблем, среди которых: слабая материально-техническая база; недостатки законодательства; проблемы сезонности; формальности визового режима; перевозчики.

Потребителями туристических услуг, что закономерно, являются в большинстве своём белорусы. Однако, например, в агротуризме – 50% - 50% белорусы разделили с россиянами, в оздоровительном туризме – 80% иностранных туристов и лишь 20% составляют белорусы [2, С. 56].

Для наших граждан наиболее предпочитаемыми видами туризма и отдыха являются экскурсионно-познавательные программы и пляжный отдых.

Такие экскурсии, как: «Беларуси истории славные страницы...» (Хатынь), «Там, где течет Неман...», «В город над Бугом» (Брест), «К духовным и культурным ценностям Беларуси» (Полоцк, Витебск), «Дудудки», страусиные фермы, пользуется большим спросом у белорусских туристов. Экскурсии по Беларуси и в страны ближнего зарубежья (Польша, Россия, Литва, Латвия, Украина, Чехия) проводятся для организованных групп (школьники, студенты, но чаще всего корпоративные экскурсии).

Проблема кадров в туризме на современном этапе развития белорусской туристической отрасли остро не стоит. Подготовка кадров и обучение за рубежом – одно из интересных и перспективных предложений. Языковые круглогодичные курсы для взрослых по всему миру, летние языковые программы для детей и молодёжи, обучение в средней школе за рубежом, стажировка. Подготовкой кадров, а также повышением квалификации в

сфере туризма занимается Институт туризма при Белорусском Государственном Университете физической культуры. По окончании обучения выпускник может работать на должностях: менеджер по туризму, инструктор-методист по туризму, культуролог-аниматор, руководитель туристической группы, специалист по туризму, экскурсовод.

В широком ассортименте представлен оздоровительный туризм в Беларуси. В меньшем – необычные предложения белорусского отдыха: ледовая дискотека в РГЦ Силичи с красочным неоновым шоу; экскурсионные маршруты «Великой победе посвящается»; зимний Weekend в загородном клубе «Фестивальный», где можно покататься с горки на санях и «веселых» матрасах, а также поучаствовать в анимационной программой в стиле фолк и кантри; агротуристический комплекс «Гарадзенскі маёнтак “Каробчыцы”» Гродненского мясокомбината, одной из достопримечательностей которого является ресторан «Замок Зеваны»; агроусадьба «Дом рыбака» и др. Такие предложения актуальны и интересны как для белорусской аудитории туристов, так и для иностранных гостей.

Семейный туризм и отдых – основополагающая любой белорусской туристической компании. Скидки для детей, а иногда и бесплатное размещение, являются прекрасным стимулом для проведения семейного досуга и отдыха.

В соответствии с реализацией задач по развитию туризма в регионах страны, определенных Национальной программой развития туризма на 2008 – 2010 годы, в 2009 году приняты практические меры по развитию в Республике Беларусь высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего удовлетворение потребностей граждан в разнообразных туристических услугах, а также, сохранение и рациональное использование объектов историко-культурного наследия и природного потенциала, развитию индустрии туризма.

Минспортом совместно с республиканскими органами государственного управления, местными исполнительными и распорядительными органами

реализованы мероприятия по кадровому, научно-методическому, рекламно-информационному обеспечению туристической отрасли, продвижению национальных туров на мировой рынок туристических услуг, совершенствованию законодательства в сфере туризма и механизму государственного регулирования, развитию туристической индустрии, эффективному использованию имеющейся материальной базы, обеспечению развития малого предпринимательства, объектов потребительского рынка и услуг, стимулированию занятости населения в сфере туризма и обслуживания, созданию условий для инвестирования и других форм финансирования, кредитования субъектов туристической индустрии. Основные усилия Минспорта в 2009 году были сконцентрированы на развитии импортозамещающих туристических услуг.

Туризм в Беларуси достиг своей активной фазы. Заимствуя опыт европейских стран, белорусский туризм активно развивается. Разнообразие предложений и соответствующий спрос на туристический продукт свидетельствует о том, что туризм является прибыльной сферой.

Список использованной литературы:

1. Гайдукевич, Л.М. Развитие международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы / Л.М. Гайдукевич. – Минск: БГЭУ, 2007. – 182 с.
2. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма / А.Д. Каурова – СПб.: Герда, 2004. – 320 с.
3. Малашенко, В.И. Менеджмент туристского предприятия / В.И. Малашенко. – Минск: БГЭУ, 2007. – 165 с.
4. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак – СПб.: Питер, 2007. – 512 с.