

*С. А. Пащенко,
старший преподаватель*

АНИМАЦИЯ КАК НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Изменения социально-экономической жизни регионов (в частности, создание агрогородков) повлекли за собой трансформацию культурной сферы белорусского села. Современные культурно-досуговые учреждения в сельской местности призваны не только организовывать разнообразные досуговые мероприятия, но и способствовать развитию социальной активности и творческих способностей жителей села, предоставлять им возможности для самореализации в пространстве досуга. Данная деятельность должна осуществляться в соответствии с общемировыми тенденциями развития социокультурной сферы. В связи с этим целесообразно использовать в учреждениях культуры в сельской местности современные технологии социокультурной деятельности.

На сегодняшний день одной из наиболее популярных таких технологий является *анимация* (лат. *anima* – душа). В широком смысле слова – это деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения досуга. Именно словосочетание *специальные программы* в полной мере отражает смысл понятия *анимация*. Этот термин подразумевает душевное взаимодействие между участниками, налаживаемое в процессе реализации подобных программ. Российский исследователь Т. В. Дедурина отмечает одухотворяющий, консолидирующий характер анимации. В процессе анимационной деятельности между участниками формируются взаимоотношения со-чувствия, со-переживания, со-действия [2]. Невозможность повторения некоторых аспектов программ (настроения, взаимоотношений участников в незнакомых игровых ситуациях и др.) обеспечивает их уникальность, неповторимость.

На сегодняшний день существует большое разнообразие направлений анимационной деятельности (туристическая, гостиничная, музейная, санаторно-курортная, социально-педагогическая, социально-реабилитационная, школьная и др.). Хорошо разработанным и популярным направлением является анима-

ционная деятельность в сфере туризма. *Туристская анимация* представляет собой комплекс услуг по организации досуга в условиях санаторно-курортных учреждений, культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных предприятий. Анимация в туризме рассматривается как деятельность по разработке и осуществлению программ проведения свободного времени.

Анимационные программы включают спортивные игры, состязания, турниры, занятия аэробикой, аквааэробикой, уроки танцев, вечерние конкурсные программы, шоу, карнавалы, спектакли, мюзиклы, дискотеки и др. Важным направлением туристской анимации является работа с детьми, которая предполагает не только развлечение и создание хорошего настроения, но и укрепление здоровья (участие в спортивных играх, эстафетах, соревнованиях), развитие творческих способностей ребят (занятия рисованием, музыкальные конкурсы, танцевальные программы и др.).

Одним из видов анимации в сфере туризма является *экскурсионная анимация*, под которой понимают комплекс мероприятий по разработке, организации и проведению разнообразных досуговых программ, осуществляемых в процессе экскурсии.

Хорошо организованная анимация создает эффект погруженности в другую эпоху. Комплексное моделирование исторического пространства (архитектура, освещение, костюмы, звуки, пища и др.) способствует обострению восприятия исторической реальности.

Увеличение времени пребывания на объекте за счет анимации дает возможность получения дополнительной прибыли (посещение объектов общественного питания, приобретение сувениров, предоставление напрокат костюмов для фотографирования и др.). Применение анимации способно сделать продукт популярным и востребованным, что особенно актуально в период экономического кризиса.

Анимационная технология с успехом используется в деятельности музеев и музейных комплексов. Современный подход к организации экспозиций предполагает активное вовлечение посетителя в процесс музейной коммуникации. Роль пассивного наблюдателя сменяется деятельностной позицией творца. На историко-культурных объектах проводятся мастер-классы по созданию различных поделок и изделий декоративно-прикладного творчества. Посетители включаются в практическую деятельность.

Не просто демонстрация основных этапов создания тех или иных предметов или продуктов, а непосредственное участие позволяет потребителю культурного продукта ощутить себя активным субъектом современного социокультурного процесса.

Активизации интереса посетителей способствуют такие современные формы музейной коммуникации, как использование методов театрализации и ролевой игры. Сценические постановки на историческую тематику, осуществленные в реальных интерьерах, не только вызывают интерес посетителей, но и с успехом выполняют образовательную функцию. Особенно эффективно использование таких форм при работе с группами школьников.

Применение анимационной технологии в деятельности сельских клубных учреждений предполагает организацию и проведение досуговых программ с использованием фольклорного материала. Условия агрогородков позволяют создавать и успешно продвигать оригинальный культурно-досуговый продукт. Эффективное использование специфики сельской местности дает возможность разрабатывать конкурентоспособные анимационные программы. Так, например, интерес могут представлять анимационные программы по мотивам белорусских народных сказок с участием сказочных персонажей. Программа, посвященная белорусской мифологии, предполагающая знакомство с колоритными мифологическими персонажами в естественной для них среде обитания, а именно в сельском жилище, безусловно, должна привлечь туристов. Ознакомление с мифологическими персонажами возможно в форме театрализованной программы с участием артистов в костюмах Домового, Лесовика, Водяника, Лазника и т. д.

Подобные анимационные программы могут включать:

- посещение избы, где живет Дед-баюн (рассказчик в национальном костюме и соответствующем гриме);
- прослушивание сказок (возможно сопровождение на народном музыкальном инструменте – гусях, жалейке и т. д.);
- угощение блюдами национальной белорусской кухни (блинами, которые выпекаются в печи, топленным или парным молоком и т. д.);
- экскурсия на подворье, в хлев (посещение вольера с домашними животными);
- мастер-классы по различным видам крестьянской работы (рубке дров, дойке коров, косьбе травы), народных ремесел (ткачество, соломоплетение, гончарство и т. д.), исполнению народных песен и танцев;

– участие в театрализованных обрядах и т.д.

Экскурсии, позволяющие наглядно познакомиться с бытом белорусского крестьянства, особенно полезны и интересны школьникам, а также жителям городов.

Широкое использование анимации в деятельности различных учреждений культуры стало причиной возникновения такого понятия, как *анимационный менеджмент*. Современные российские исследователи (Н. И. Гаранин, Е. М. Приезжаева) определяют анимационный менеджмент как систему управления процессом предоставления комплекса анимационных услуг потребителю с целью максимального удовлетворения его досуговых потребностей [1; 3].

Таким образом, анимация как одна из технологий современной сферы досуга становится обязательным компонентом сервисного обслуживания. Создание качественных анимационных программ позволяет сделать отдых увлекательным и незабываемым. Использование сельской специфики даст возможность наполнить программы колоритом и приобщить потребителей культурно-досугового продукта к ценностям белорусской национальной культуры. Кроме того, активное привлечение туристов будет способствовать повышению прибыльности досуговой сферы в регионах.

1. Гаранин, Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Сов. спорт, 2004. – 126 с.

2. Дедурина, Т. В. Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры : социально-культурный аспект : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Т. В. Дедурина ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2009. – 26 с.

3. Приезжаева, Е. М. Анимационный менеджмент : учеб.-метод. пособие / Е. М. Приезжаева. – М. : Сов. спорт, 2007. – 358 с.